

Offre d'emploi détaillée

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Caraquet, le 17 octobre 2022

Une occasion de relever un défi professionnel d'envergure dans un lieu unique, au sein d'une compagnie qui privilégie l'innovation, l'audace, le leadership et qui crée les conditions propices à un travail d'équipe stimulant!

LA COMPAGNIE

Le Théâtre populaire d'Acadie (TPA) est un centre majeur de création, de production, de diffusion et d'accueil d'œuvres théâtrales. Dépositaire d'un mandat provincial, il destine ses œuvres au grand public, ainsi qu'à l'enfance et à la jeunesse. Elles rejoignent un vaste public, à Caraquet et partout au Nouveau-Brunswick. En parallèle, la compagnie maintient un pont culturel entre l'Acadie, l'ensemble du Canada, et le Monde. Elle se donne aussi comme mission d'être un espace de création et de perfectionnement pour les artistes professionnels acadiens. Le TPA se veut un théâtre rassembleur, divertissant, émouvant, surprenant, qui souhaite interroger notre condition humaine et aborder nos enjeux sociaux.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Établissement et mise en œuvre des stratégies et des plans de promotion et de publicité ;
- Gestion des placements publicitaires de la compagnie dans le respect des budgets alloués;
- Rédaction de communiqués de presse, d'infolettres et de textes divers;
- Gestion des relations avec les médias ;
- Gestion et alimentation du contenu des médias sociaux et du site web de la compagnie ;
- Gestion des archives historiques de la compagnie ;
- Recherche de partenaires du secteur privé et gestion des ententes de commandites ;
- Encadrement de ressources contractuelles en appui aux activités de communication et de marketing du TPA ;
- Rédaction de rapports sur les activités de communications et de promotion (revues de presse, rapports de visibilité à l'intention des bailleurs de fonds, etc.).

CONDITIONS D'EMBAUCHE

Région

Caraquet (Nouveau-Brunswick)

Lieu de travail

220, boulevard St-Pierre Ouest,
bureau 302

Télétravail

La présence des employé.es du TPA dans les bureaux de l'organisme est souhaitable, mais, dans certaines circonstances, le télétravail peut également être envisagé.

Date limite pour postuler

Le 28 octobre 2022, à 17 h,
heure avancée de l'Atlantique

Structure du poste

4 jours – 30 heures/semaine

Salaires

Selon l'expérience et l'échelle salariale de l'organisme

Avantages sociaux

Le TPA souscrit à un programme d'avantages sociaux

Appui à la relocalisation

Possibilité de faciliter la relocalisation de la personne retenue si elle provient de l'extérieur de Caraquet, ou du Nouveau-Brunswick

Entrée en poste

Novembre 2022, à négocier à l'embauche



COMPÉTENCES ET PROFIL RECHERCHÉS

- Avoir complété une formation en communication et/ou marketing et/ou posséder l'équivalent de cinq (5) ans d'expérience dans un poste similaire ;
- Connaître le monde des médias au N.-B. et en Atlantique ;
- Connaître le milieu artistique acadien ;
- Posséder de l'expérience quant à la recherche de commandites dans le secteur privé (un atout) ;
- Maîtriser la langue française, à l'écrit et à l'oral ;
- Posséder une bonne connaissance de la langue anglaise ;
- Détenir des habiletés en gestion de projet ;
- Savoir établir de bonnes relations avec des partenaires médiatiques et du secteur privé;
- Posséder des aptitudes au travail d'équipe, à la planification, et de l'intérêt pour tout ce qui concerne l'organisation du travail;
- Maîtriser les outils informatiques tels que la Suite Office ;
- Maîtriser les outils de gestion et d'analyse des plateformes web et médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Google Analytics, Meta Business Suite, gestionnaire de publicités, etc.) ;
- Avoir de l'expérience avec l'application WordPress (un atout) ;
- Si le lieu de résidence est à l'extérieur de la région de Caraquet et en situation de télétravail, accepter de se déplacer régulièrement au siège social du TPA.

Comment postuler

Faites parvenir une lettre de motivation et votre CV à l'attention d'Allain Roy, directeur général et artistique, d'ici le vendredi 28 octobre à 17 h, heure avancée de l'Atlantique, à l'adresse emploi@tpacadie.ca.

Processus de sélection

Le TPA s'engage à se doter d'un effectif compétent qui soit le miroir de la diversité de la population canadienne. Il remercie toutes les personnes qui manifesteront leur intérêt envers ses activités. Cependant, seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront invitées à une première entrevue. Elles auront lieu à Caraquet, ou, le cas échéant, de façon virtuelle, les 7 et 8 novembre 2022.

Le TPA souscrit à une politique pour un milieu de travail sain et respectueux, que vous pouvez consulter à <https://tpacadie.ca/politique/>.

Le TPA souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi.

